

## **SoundTrack\_Cologne 7.0 – Kongress zu Filmmusik und Festival zu Filmen über Musik (Kongress: 25. – 28.11.2010, Festival: 23. – 28.11.2010)**

---

Das Beste aus der Verbindung von Film und Musik: SoundTrack\_Cologne, Kongress und Festival zu Musik und Ton in Film und Medien, geht in die siebte Runde.

Sie können sich hören lassen – die Gäste von SOUNDTRACK\_COLOGNE: Jan A.P. Kaczmarek, der den Oscar für die Musik von FINDING NEVERLAND erhielt, Jacob Groth, der für die Millennium-Trilogie von Stieg Larsson komponierte, sowie Christian Bruhn, der die unvergessliche Musik von WICKI, HEIDI, CAPTAIN FUTURE oder TIMM THALER schuf und dieses Jahr mit dem Ehrenpreis von SOUNDTRACK\_COLOGNE ausgezeichnet wird.

Im Filmprogramm SEE THE SOUND gibt es u.a. Themenabende zu Punk, Metal und Minimal Music. Live wird am 26. Nov. SYMPHONY X von Ari Benjamin Meyers mit Visuals von Lillevan aufgeführt. Ein Konzert des WDR Rundfunkorchester Köln ist am 27. Nov. dem 1960 gestorbenen Paul Abraham gewidmet.

SoundTrack\_Cologne richtet sich an Fachbesucher und an ein film- und musikinteressiertes Publikum. Insgesamt umfasst das Programm mehr als 30 Kongressveranstaltungen zu kulturell-ästhetischen, rechtlichen, wirtschaftlichen und technischen Schwerpunkten, das Europäische Hochschultreffen sowie mehr als 20 Filmprogramme. Tickets und Infos unter [www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

---

### **Seine Welt ist die Musik – Ehrenpreis von SoundTrack\_Cologne für Christian Bruhn**

Es dürfte kaum einen Deutschen geben, der noch nie eine Melodie von Christian Bruhn mitgesummt hat: WICKI, HEIDI, CAPTAIN FUTURE, TIMM THALER, SILAS ... Kein anderer deutscher Musikschafter kann für sich in Anspruch nehmen, den Soundtrack einer Generation geschaffen zu haben. Bruhns TV-Musiken haben sich Generationen von Fernsehzuschauern unauslöschlich ins Gedächtnis eingebrannt. Hinzu kommen rund 2000 Lieder (Marmor, Stein und Eisen bricht; Wunder gibt es immer wieder), über 100 Werbemusiken (Milka, die zarteste Versuchung ...) und gut 150 Kinderlieder. Der 75jährige Komponist ist einer der erfolgreichsten und vielseitigsten und ganz sicher einer der humorvollsten Kollegen seiner Zunft. Bevor Christian Bruhn am 28.11.2010 mit dem Ehrenpreis von SoundTrack\_Cologne ausgezeichnet wird, berichtet er in einem Werkstattgespräch über sein musikalisches Leben und die gute alte Zeit der ZDF-Familienserien.

---

### **Wenn Träume fliegen lernen – Oscarpreisträger Jan A. P. Kaczmarek ist Stargast von SoundTrack\_Cologne 7.0**

Als Jan A.P. Kaczmarek 1989 seinen Lebensmittelpunkt von Polen in die USA

verlegte, lag bereits eine Karriere als vielfach preisgekrönter Musiker und Theaterkomponist hinter ihm. Zunächst war es auch das Theater, in dem er in der neuen Heimat reüssierte, doch bald entdeckte die US-Filmindustrie die Qualitäten des Komponisten, der Musikmachen und Komponieren als seine persönliche Religion beschreibt. Nach Kinofilmen wie LOST SOULS (2000), UNTREU (Unfaithful, 2002) und TV-Großproduktionen wie KRIEG UND FRIEDEN (2007) oder DIE KARAMAZOWS (2009) brachte ihm seine Musik zu Marc Forsters Film WENN TRÄUME FLIEGEN LERNEN (Finding Neverland) 2005 den Filmmusik-Oscar ein. Kaczmarek, der mit Regiegrößen wie Lasse Hallström, Agnieszka Holland, Lajos Koltai, Adrian Lyne und Janusz Kaminski gearbeitet hat, ist Gründer und Leiter des Filmmusik-Lehrinstitus Rozbitek an der deutsch-polnischen Grenze.

SoundTrack\_Cologne 7.0 stellt das Schaffen Jan A.P. Kaczmareks in Werkstattgesprächen, live kommentierten Filmscreenings und in einer Masterclass ins Zentrum. Zudem übernimmt Kaczmarek den Juryvorsitz des EUROPEAN TALENT AWARD.

---

### **The Next Level – Musik im Computerspiel CASTLEVANIA**

GAMES einmal von einer anderen Seite betrachtet – nicht die neuesten technischen Entwicklungen der Spieleindustrie stehen bei SoundTrack\_Cologne im Mittelpunkt, sondern die Musik zum Spiel, die großer Filmmusik hier in nichts nachsteht. Ferran Cruixent, u.a. verantwortlich für die Orchestrierung von DIE PÄPSTIN und schon Gast bei SoundTrack\_Cologne 6.0, und Komponist Óscar Araujo aus Barcelona berichten in einem Werkstattgespräch über die Entstehung ihrer Musik für das Computerspiel CASTLEVANIA (Konami, Herbst 2010).

---

### **FLASCHENPOST AN DIE ZUKUNFT: Kinder haben ein Anrecht auf gute Medienmusik**

Kommende Generationen von Musikhörern stehen im Fokus von SoundTrack\_Cologne 7.0: Mit Diskussionsrunden zur Bedeutung von Musik im Kinderfilm, der „geheimen Macht“ von Kinderhörspielen, mit Filmscreenings, Case Studies (SANDMÄNNCHEN; DIE KONFERENZ DER TIERE) und wissenschaftlichen Beiträgen widmet sich der Kongress denjenigen, die sich am wenigsten wehren können und die doch unverzichtbar sind für die Branche: Kindern und Jugendlichen, dem zukünftigen Publikum für Film, TV, Radio. Für den Kindermusik-Schwerpunkt konnten engagierte Partner gewonnen werden, darunter die Zeitschrift FILM-DIENST und der Landesmusikrat NRW.

Dr. Robert von Zahn, Generalsekretär Landesmusikrat NRW, sagt: "Der Einsatz von Musik in Medien für Kinder verlangt neben Know-how ganz besonderes Verantwortungsbewusstsein und besondere Sensibilität. Der Landesmusikrat NRW sieht unsere Gesellschaft und die Branche dort noch nicht angekommen. Von daher muss unsere Aufmerksamkeit der kritischen Diskussion der einschlägigen Arbeiten gelten."

---

## **EUROPEAN TALENT AWARD**

Am EUROPEAN TALENT AWARD, gestiftet von WDR und SoundVision GmbH, unterstützt von Universal Publishing Production Music, können alle Kreativen bis zum Alter von 30 Jahren teilnehmen. Der Gewinner in der Kategorie FILMSCORE erhält die Möglichkeit, eine eigene Komposition mit dem WDR Rundfunkorchester Köln einzuspielen. Für den Preis in der Kategorie SOUNDDESIGN konnte SoundVision gewonnen werden, die eine zweitägige Kinomischung in ihren Studios zur Verfügung stellen.

SoundTrack\_Cologne 7.0 ruft Komponisten, die unter 30 Jahre alt oder Studenten euro-päischer Film- und Musikhochschulen sind, dazu auf, mit neuen Soundtracks zu einem im Internet bereitgestellten Kurzfilm am Wettbewerb teilzunehmen. Alle Bedingungen unter [www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de), Einreichungsschluss ist der 31. Oktober. Das öffentliche Screening aller nominierten Einreichungen findet wie immer am Kongress-Samstag (27.11., vormittags) statt.

---

## **PEER-RABEN-MUSIC-AWARD**

Zum inzwischen zweiten Mal verleiht SoundTrack\_Cologne den mit 1.500 Euro dotierten PEER-RABEN-MUSIC-AWARD für die beste Musik zu einem Kurzfilm. Die besten zehn Einreichungen werden dem Publikum in einer Wettbewerbspräsentation am Samstag, 27.11., nachmittags vorgestellt.

---

## **European University Meeting**

Komponieren ist eine Sache, die eigene Kunst auch adäquat darzustellen meist eine ganz andere: In einem Pitching-Workshop im Rahmen des Europäischen Hochschultreffens coacht Sibylle Kurz, erfolgreiche Trainerin, Lehrende und Autorin im Bereich „Pitching und Präsentation“, die jungen Komponisten. Auf Seiten der Regisseure vermittelt Hansjörg Kohli, Leiter der Musikredaktion Fernsehspiel beim ZDF und Professor an der Musikhochschule München das Know-how für ein erfolgreiches Briefing.

Am Nachmittag haben Regisseure wie Komponisten die Chance, das theoretisch Gelernte in die Tat umzusetzen und für ihre aktuellen Projekte zu werben.

Im Dozententreffen werden u. a. neue europäische Filmmusikstudiengänge und erfolgreiche Kooperationen zwischen Hochschulen vorgestellt.

---

## **Theorie vs. Praxis?! DVSM-Symposium FILM- UND MEDIENMUSIK**

Seit 1991 engagiert sich der DVSM e.V., Dachverband der Studierenden der Musikwissenschaft, in der fachspezifischen Hochschulpolitik, vertritt bundesweit die Interessen der Studierenden und beteiligt sich mit Symposien und Publikationen an der fachlichen Diskussion. Seit 2009 ist der DVSM Kooperationspartner von SoundTrack\_Cologne.

Nachdem wiederholt bedeutende Impulse für die wissenschaftliche Reflexion der Rolle der Musik im medialen Kontext von DVSM-Symposien ausgingen und so der deutliche Wille des akademischen Nachwuchses belegt wurde, sich auf hohem Niveau mit Fragen der Medienmusik auseinanderzusetzen, soll 2010 die Brücke zwischen Theorie und Praxis geschlagen werden, indem DVSM-Referenten in das Kongressprogramm von SoundTrack\_Cologne eingebunden werden. Ein Berichtsband ist für 2011 geplant.

---

## **Vier gewinnt – mit CineCologne: Vier Kölner Filmfestivals unter einem Dach**

Ein starker und über die Region hinaus strahlender Festivalherbst ist die Vision der vier Kölner Filminitiativen, die in diesem Jahr erstmals kooperieren und einen gemeinsamen Termin für ihre Veranstaltungen vereinbart haben. Unter der neuen Dachmarke CineCologne präsentieren vom 20. bis 28. November 2010 die Festivals CINEPÄNZ, EXPOSED, SOUNDTRACK\_COLOGNE und UNLIMITED Köln das reichhaltige Spektrum der Kölner Filmkunstszene.

Trotz großen Angebots und diverser Spielstätten soll das Publikum nie den Überblick verlieren: Eine gemeinsame Programmbroschüre schafft Übersicht und mit dem Ticket VIER GEWINNT! können Besucher für 35 Euro (ermäßigt 25 Euro) alle Wettbewerbe und Filmprogramme der vier Festivals besuchen.

---

## **Förderer, Unterstützer und Kooperationspartner**

SoundTrack\_Cologne wird gefördert (Stand 06.09.10) von: Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW, Stadt Köln, FFA, Filmstiftung NRW, RheinEnergieStiftung Kultur.

Unterstützt von: WDR Rundfunkorchester Köln, WDR mediagroup licensing GmbH, SKODA Auto Deutsch-land, Universal Publishing Production Music, SoundVision GmbH, Dolby, HK Audio, mediamusic e.V. Be-rufsverband Medienmusik, VUT – Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V., Landesmusikrat NRW, DVSM – Dachverband der Studierenden der Musikwissenschaft e.V., Sound & Recording, Kölnischer Kunstverein, Gloria Theater, Hilton Hotel, haschemi® edition cologne – management & consulting, Hotel Chelsea.

Das Filmprogramm SEE THE SOUND von SoundTrack\_Cologne wird gefördert von ON – Neue Musik Köln, Stadt Köln und SK Stiftung Kultur. ON – Neue Musik Köln wird gefördert durch das Netzwerk Neue Musik sowie durch die Stadt Köln und die RheinEnergieStiftung Kultur.

## **Medienpartner**

cinema musica, Musikwoche, film-dienst

---

## **Akkreditierung und Tickets**

Akkreditierung ab dem 08.09.2010 unter [www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

Kongressakkreditierung – alle Veranstaltungen inklusiv Preisverleihung, Party und Filmprogramm:

Vollakkreditierung Early Bird bis 30.9.: 60 Euro

Vollakkreditierung ab 1.10.: 90 Euro

Mitglieder kooperierender Verbände: 60 Euro | Early Bird 50 Euro

Studenten: 25 Euro | Early Bird 20 Euro

Tageskarte: 35 Euro | Studenten 15 Euro

Filmprogramm:

VIER GEWINNT: das Filmprogramm SEE THE SOUND, alle mit PUBLIC gekennzeichneten Veranstaltungen im Kongress sowie das Filmprogramm der drei anderen CINECOLOGNE Festivals: 35 Euro | Studenten/ermäßigt 25 Euro.

STC PUBLIC Einzeltickets: 7 Euro | Studenten/ermäßigt 5 Euro

SMILE SoundTrack\_Cologne Spezial\* Party: 10 Euro

Presseakkreditierung: E-mail an [presse@soundtrackcologne.de](mailto:presse@soundtrackcologne.de)

---

Kongresszentrum: Kölnischer Kunstverein, Die Brücke, Hahnenstraße 6, 50667 Köln.  
U-Bahn: Neumarkt oder Rudolfplatz

Kontakt

SoundTrack\_Cologne

TELEVISOR TROIKA GmbH

Trajanstr. 27, 50678 Köln

fon +49 221 931844 0

fax +49 221 931844 9

[info@soundtrackcologne.de](mailto:info@soundtrackcologne.de)

[www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

Veranstalter:

TELEVISOR TROIKA GmbH

Trajanstr. 27 | 50678 Köln | HRB 27204 AG Köln

Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Michael P. Aust

[www.televisor.de](http://www.televisor.de)

Geschäftsführung: Michael P. Aust

Programmleitung Kongress: Michael P. Aust, Matthias Hornschuh, Matthias Kapohl

Programmleitung See the Sound: Michael P. Aust, Tasja Langenbach