

Pressemitteilung vom 26. November 2010

## **SoundTrack\_Cologne kooperiert mit BR filmtonart**

Der Bayerische Rundfunk und SoundTrack\_Cologne freuen sich bekanntgeben zu können, dass „filmtonart – Tag der Filmmusik im BR“ und SoundTrack\_Cologne in Zukunft kooperieren werden. Ziel dieser Kooperation ist es, mit vereinter Kraft das Thema Filmmusik stärker in Kultur und Gesellschaft zu verankern, ein Forum für Komponisten zu bieten und die Film- und Musikschaffenden zu vernetzen.

*Stefan Wittich, Initiator von filmtonart und Leiter der Hauptabteilung Intendanz beim BR:*

„Die Kooperation mit „SoundTrack\_Cologne“ zielt darauf ab, die Veranstaltungen zum Nutzen des Publikums inhaltlich besser aufeinander abzustimmen. Darüber hinaus wird uns die Zusammenarbeit helfen, den Themen rund um die Filmmusik noch mehr Aufmerksamkeit zu verschaffen. SoundTrack\_Cologne ist ein idealer Partner für filmtonart, ich freue mich auf die Zusammenarbeit.“

*Michael P. Aust, Geschäftsführer SoundTrack\_Cologne:*

„Das Thema Film- und Medienmusik als Kultur- und Wirtschaftsfaktor und als musikalische Sozialisationsinstanz für unsere Kinder hat bisher nicht den Stellenwert in der öffentlichen Wahrnehmung, den seine Omnipräsens und sein starkes ökonomisches Wachstum nahelegen würden. Wir freuen uns, dass wir mit der BR filmtonart einen starken Partner an unserer Seite haben. Gemeinsam können und werden wir etwas bewegen.“

Konkret sieht die Kooperation so aus, dass neben dem Ideen- und Erfahrungsaustausch gemeinsame Veranstaltungsreihen jeweils in Köln und München stattfinden. Als erstes werden sich SoundTrack\_Cologne und filmtonart gemeinsam dem Thema Kinderfilmmusik zuwenden. Ein erster Schwerpunkt zum Thema findet bei SoundTrack\_Cologne in diesem Jahr statt, filmtonart wird das Thema dann 2011 mit Veranstaltungen in München fortschreiben.

Neben der neuen Kooperation mit dem BR arbeitet SoundTrack\_Cologne auch von Beginn an mit dem WDR zusammen, der u.a. jeweils dem Preisträger des European Talent Award von SoundTrack\_Cologne eine Aufnahme mit dem WDR Rundfunkorchester Köln ermöglicht.

Aktuelle Informationen zu filmtonart finden Sie unter:  
[www.br-online.de/filmtonart](http://www.br-online.de/filmtonart) oder unter [www.facebook.com/filmtonart](http://www.facebook.com/filmtonart)

Aktuelle Informationen zu SoundTrack\_Cologne finden Sie unter:  
[www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

Kontakt: [filmtonart@br-online.de](mailto:filmtonart@br-online.de)  
Oder Tel: 089/ 5900 2108, Sandra Vogell

SoundTrack\_Cologne - Das komplette Programm jetzt online: [www.soundtrackcologne.de](http://www.soundtrackcologne.de)

### **Kongressakkreditierung und Tickets:**

alle Veranstaltungen inklusiv Preisverleihung, Party und Filmprogramm:  
Vollakkreditierung 90 Euro | Mitglieder kooperierender Verbände: 60 Euro | Studenten: 25 Euro | Tageskarte: 35 Euro / Studenten 15 Euro

## **Förderer, Unterstützer und Kooperationspartner**

SoundTrack\_Cologne wird gefördert von:

Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW, Stadt Köln, FFA, Filmstiftung NRW, RheinEnergieStiftung Kultur.

Unterstützt von: Landesmusikrat NRW, WDR Rundfunkorchester Köln, WDR mediagroup licensing GmbH, WDR Radio, SoundVision GmbH, Universal Publishing Production Music, SKODA Auto Deutschland, mediamusic e.V. Berufsverband Medienmusik, HK Audio, Kölnischer Kunstverein, Gloria Theater, Polnisches Institut Düsseldorf, Hilton Hotel, haschemi® edition cologne – management & consulting, Hotel Chelsea, VUT – Verband unabhängiger Musikunternehmen e.V., CC Composers Club, ECSA – European Composer and Songwriter Alliance, FFACE – Federation of Film & Audiovisual Composers of Europe, WIFT – Women in Film and Television, Dolby, Aloha Lemonade

Medienpartner:

cinema musica, Musikwoche, film-dienst, intro, StadtRevue, Sound&Recording

Das Filmprogramm SEE THE SOUND von SoundTrack\_Cologne wird gefördert von ON - Neue Musik Köln, Stadt Köln und SK Stiftung Kultur und unterstützt von Rapid Eye Movies, c/o pop & C'n'B und Bastei Lübbe.

ON - Neue Musik Köln wird gefördert durch das Netzwerk Neue Musik sowie durch die Stadt Köln und die RheinEnergieStiftung Kultur.

Das DVSM Symposium wird gefördert durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung, unterstützt von DVSM – Dachverband der Studierenden der Musikwissenschaft e.V. und mediamusic e.V. Berufsverband Medienmusik.

---

Kongresszentrum: Kölnischer Kunstverein, Hahnenstraße 6, 50667 Köln.  
U-Bahn: Neumarkt oder Rudolfplatz

Kontakt

SoundTrack\_Cologne  
TELEVISOR TROIKA GmbH  
Trajanstr. 27, 50678 Köln  
fon +49 221 931844 0  
fax +49 221 931844 9  
info@soundtrackcologne.de  
www.soundtrackcologne.de

Veranstalter:

TELEVISOR TROIKA GmbH  
Trajanstr. 27 | 50678 Köln | HRB 27204 AG Köln  
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Michael P. Aust  
www.televisor.de