SoundTrack_Cologne
Trajanstr. 27 · 50678 Köln
fon 0221 931844 0
fax 0221 931844 9
info@soundtrackcologne.de
www.soundtrackcologne.de

Schwerpunkt Musikverlag bei SoundTrack_Cologne

Freitag, 30. Nov. | Der Schwerpunkt Musikverlag bei SoundTrack_Cologne

Musikverlage sind wichtige, manchmal auch unverzichtbare Player im Filmmusikgeschäft; doch da sie - dem Wesen nach - an der Verwertung der Schöpfungen Anderer verdienen, muss immer wieder im konkreten Fall über Art, Grundlagen und Legitimität einer Zusammenarbeit gesprochen werden. Um solche Fälle einschätzen zu können, bedarf es grundlegenden Wissens über rechtliche Hintergründe, geschäftliche Praktiken, Vertragsmöglichkeiten und -modelle.

SoundTrack_Cologne wird dieses Thema am Freitag, 30. November, von allen Seiten beleuchten. Dabei geht es darum, Know How über Musikverlage zu vermitteln, wichtige Persönlichkeiten und ihre Blickwinkel vorzustellen, und Probleme wie auch Potenziale der Zusammenarbeit zwischen Medienproduzenten, Musikverlagen und Komponisten aufzuzeigen.

Den Anfang macht ein UPDATE RECHT zu den Entwicklungen des letzten Jahres. Referenten sind die Rechtsanwälte Dr. Sven Dierkes und Christian Solmecke (Wilde & Beuger, Köln). Den MUSIKVERLAGSVERTRAG und seine Finessen erläutert anschließend Rechtsanwalt Jan Clasen (Beiler, Karl, Platzbecker, Hamburg).

Der Nachmittag ist sechs halbstündigen Interviews gewidmet: Rechtsanwalt Stephan Benn (Benn-Urban-Wolff, Köln), Vertreter der Verlage bei der GEMA, und Komponist Micki Meuser, Vorstandsmitglied mediamusic:nrw, nehmen Komponisten- und Verlagsseite in die Mangel.

Den Beginn macht Peter Rantasa, Geschäftsführender Direktor mica - music austria, der über die FAIR MUSIC Initiative berichtet. John Groves, Präsident Composers Club, und Jörg Evers, Präsident Deutscher Komponistenverband, stellen die Perspektiven der Komponistenverbände vor. Dieter Schleip, u.a. zweifacher Deutscher Fernsehpreisträger, ist einer der wenigen Komponisten, die renommiert und unabhängig genug sind, um Systemfehler beim Namen nennen zu können.

Oliver Sittl, Geschäftsführer bei VIP International/Perspektive Film Music Publishing sowie General Manager RTL 2 Publishing, liegt vor allem die Förderung von Künstlern durch Filme und Soundtracks am Herzen, die in den engen Formatgrenzen der Radio- und TV-Sender nicht stattfinden. Jonas Holst, Marketing/A&R Manager Sony/ATV Music Publishing Scandinavia, ist verantwortlich für die acht Länder Schweden, Norwegen, Finnland, Dänemark, Estland, Lettland, Litauen und Island und bringt damit eine europäische Major-Perspektive auf Film- und TV-Licensing mit nach Köln. Jens-Markus Wegener, Geschäftsführer AMV Talpa GmbH, vertritt die Position des erfolgreichen Independentverlages.

SoundTrack_Cologne 4.0
Der Kongress zu Musik und Ton in Film und Medien
29.11. bis 2.12.2007 Filmforum im Museum Ludwig, Köln

SoundTrack_Cologne
Trajanstr. 27 · 50678 Köln
fon 0221 931844 0
fax 0221 931844 9
info@soundtrackcologne.de
www.soundtrackcologne.de

SoundTrack_Cologne 4.0 wird gefördert vom Beauftragen der Bundesregierung für Kultur und Medien, vom Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen, von der Stadt Köln und der RheinEnergieStiftung Kultur,

unterstützt von WDR Rundfunkorchester Köln, WDR mediagroup GmbH, SoundVision GmbH, ifs internationale filmschule köln, Universal Publishing Production Music, SkodaAuto Deutschland, Deutsche Filmakademie, Enterprises Sonor, Deutscher Musikrat, HK Audio, Dolby, c/o pop, mediamusic:nrw, Silent Movie Theatre Cologne, cinema musica, Blickpunkt Film, Musikwoche, Thomann, Phonic, Music Store, Tascam/Blue Sky,

Fotos zum Download finden Sie unter www.soundtrackcologne.de

Pressekontakt

SoundTrack_Cologne
Televisor Mediendienstleistungen GmbH
Ina Höffken + Michael P. Aust
Trajanstr. 27
50678 Köln
Tel.: 0221 93 18 44 0
Fax: 0221 93 18 44 9
info@soundtrackcologne.de