22. Oktober 2014

+++ English version see below +++

**Trailer und Games: SoundTrack_Cologne 11 bietet zwei exklusive Kompositionsworkshops an.**
SoundTrack_Cologne 11  19. – 26.11.2014
SEE THE SOUND  19. – 26.11.2014

„Scoring the Hollywood Trailer“ mit **Yoav Goren** und „Adaptive Music in Videogames“ mit **Borislav Slavov** und **Helge Borgarts**: SoundTrack_Cologne 11 bietet bei zwei exklusiven und praxisorientierten Tagesworkshops die Chance, unter professioneller und intensiver Anleitung dreier Branchengrößen an der eigenen Komposition zu arbeiten. Die Leitung der beiden Workshops haben: Trailer-Musik-Experte Yoav Goren, der u.a. die Musik zu den Kinotrailern von „The Hobbit“, „Argo“ und „The Dark Knight Rises“ schrieb, bzw. Borislav Slavov, künstlerischer Leiter und Komponist beim Spieleentwickler Crytek („Crysis“, „FarCry“) und Helge Borgarts („Tiger & Chicken“ German Developer Award 2013).

**„Scoring the Hollywood Trailer“**: Am **Donnerstag, den 20. November 2014** wird sich Hollywood-Trailer-Komponist Yoav Goren / Immediate Music intensiv der Vertonung eines Hollywood-Trailers widmen. In Vorbereitung ist jeder Teilnehmer gebeten, seine eigene Musik für einen Filmausschnitt einzureichen, die dann während des Workshops zusammen mit Yoav Goren analysiert, verändert und diskutiert wird. Ziel dieses Workshops ist es, durch die individuelle Begutachtung jeder einzelnen Komposition, persönliche Stärken und Verbesserungspotentiale aufzudecken.

**„Adaptive Music in Videogames“**: Mit den Games-Komponisten Borislav Slavov (Crysis 2, Crysis 3) und Helge Borgarts geht es einen Tag später „spielerisch“ weiter. Dieser Workshop am **Freitag, den 21 November 2014** richtet sich an Komponisten, die sich mit Musik für Videospiele vertraut machen möchten. Ziel des Workshops ist es, das Gefühl der Teilnehmer für die Bedürfnisse moderner Games-Musik zu verbessern. Dies soll ihnen ermöglichen, ihre Musik die adaptiven Qualitäten zu gegen, die für einen interaktiven Kontext nötig sind.

Die genauen Bewerbungsbedingungen für die beiden Workshops entnehmen sind auf www.soundtrackcologne.de zu finden.
Für „Scoring the HollywoodTrailer“ gilt es, sich zu registrieren und den bereit gestellten Trailer zu vertonen und via workshop@soundtrackcologne.de bei uns einzureichen.
Für „Adaptive Music for Video Games“ wird um vier bis fünf unterschiedliche Stücke (Details auf www.soundtrackcologne.de) gebeten, die als Grundlage für die Arbeit im Workshop dienen werden.

Die Auswahl der Teilnehmer erfolgt durch die Workshopleiter selbst.

Der Bewerbungsschluss für beide Workshops ist **Montag, der 3. November 2014, 09:00 Uhr**. Die Einreichungen können ausschließlich online entgegen genommen werden.

Die Gebühr beträgt 390,00 Euro pro Workshop. In dieser Gebühr ist die Vollakkreditierung für SoundTrack_Cologne 11 enthalten.

Für alle Fragen rund um die Workshops, die Bewerbung und die Zusendung der Bewerbungs- und Arbeitsmaterialien hat SoundTrack_Cologne die E-Mail-Adresse workshop@soundtrackcologne.de eingerichtet

___

**Trailer and Games: SoundTrack_Cologne 11 offers two exclusive composition workshops**
SoundTrack_Cologne 11 19th – 22nd November 2014
SEE THE SOUND 19th – 26th November 2014

"Scoring the Hollywood Trailer" with **Yoav Goren** und "Adaptive Music in Video Games" with **Borislav Slavov** and **Helge Borgarts**: In two exclusive and practically orientated all-day workshops SoundTrack_Cologne offers the chance to work their own composition under the professional and intensive guidance by two of the business's leading experts: Trailer music expert Yoav Goren whose work includes the music for the theatrical trailers of "The Hobbit", "Argo" and "The Dark Knight Rises" and Borislav Slavov, artistic director and composer at the game development company Crytek ("Crysis", "FarCry") and Helge Borgarts („Tiger & Chicken" German Developer Award 2013) respectively.

**"Scoring the Hollywood Trailer"**: On **Thursday, November 20th** composer Yoav Goren / Immediate Music will intensively focus on the musical layout of a Hollywood trailer. In preparation, participants are asked to write their own music for a given film clip. Yoav Goren will then be then be analysing, adapting and discussing that piece of music with the workshop participants. Through the individual review every participant shall discover personal improvement or alteration potentials.

**„Adaptive Music in Video Games"**: It continues "playfully" on **Friday, November 21st**: The workshop with games composers Borislav Slavov and Helge Borgarts addresses all composers who want to step into the world of video games music. The workshop aims to better the notion of what modern games music demands. By this it should enabled them to give an adaptive quality to their music as is required by an inter-active context.

The conditions of application for both workshops are found on www.soundtrackcologne.de.
For "Scoring the Hollywood Trailer" you need to register first, then to download the prepared trailer, to write your own score for it and finally transmit the result to us via the e-mail-address workshop@soundtrackcologne.de
For "Adaptive Music in Video Games" is is required to hand in four to five different pieces of music (detailed requirements are to be found on www.soundtrackcologne.de) which will then be the basis on which will be worked.

The participants will be chosen by the workshop tutors themselves and notified via e-mail.

The workshop fee is 390,00 Euro per workshop. Included in that fee is a full accreditation for SoundTrack_Cologne 11.

At your service for all questions regarding the workshops, the applications and finally for the transmission of the workshop materials, is the e-mail-address workshop@soundtrackclologne.

___

**SoundTrack_Cologne 11**
**wird gefördert von | is sponsored by:**
Stadt Köln, Ministerium für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport des Landes NRW, Ministerium für Bundesangelegenheiten, Europa und Medien des Landes NRW, Europäischer Fonds für regionale Entwicklung, Film- und Medienstiftung NRW

**unterstützt von | is supported by:**
WDR Funkhausorchester Köln, TORUS GmbH, GEMA, mediamusic e.V., Bavaria Sonor Musikverlag GmbH, Enterprises Sonor Musik GmbH, Audio Network GmbH, Universal Publishing Production Music, Eyes & Ears of Europe, Nederlandse vereniging van Cinema-Editors (NCE), CC Composers Club e.V., DEFKOM – Deutsche Filmkomponistenunion, BR Filmtonart, Media Recordings Intl., Cinema Musica, WEEK-END, Odendahl & Heise GmbH, Forum Volkshochschule im Rautenstrauch-Joest-Museum, Turistarama, King Georg,

**Kooperationspartner | cooperation partner: CineCologne**
CineCologne wird unterstützt von Stadt Köln und RheinEnergieStiftung Kultur.

___

**Veranstalterkontakt | organizer contact:**
SoundTrack_Cologne
Trajanstr. 27, 50678 Köln
fon +49 221 931844 0
fax +49 221 931844 9
presse@soundtrackcologne.de
www.soundtrackcologne.de
www.facebook.com/soundtrackcologne

**Veranstalter | organizer:**
TELEVISOR TROIKA GmbH | Trajanstr. 27 | 50678 Köln
HRB 27204 AG Köln | Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Michael P. Aust
presse@televisor.de
www.televisor.de
http://www.televisor.de